

M2 MARKETING DIGITAL

MANAGER ENTREPRENEURIAL DE PROJET NUMERIQUE ET STRATEGIE DIGITALE

Objectifs de la formation

Le/la "Manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale" est un/e spécialiste de l'élaboration de projets innovants dans le design de service (plateforme d'intermédiation, application mobile, solution SAAS, etc.) et/ou d'objets connectés.

Candidature

Les candidatures s'enregistrent en dehors de la plateforme parcoursup et s'effectuent sur le site internet www.digisup.com. Les modalités d'admission sont :

- étude du dossier de candidature
- entretien de motivation et tests de positionnement (français et informatique).

La formation peut accepter les personnes en situation de handicap. Plus de précisions, contactez le référent handicap : handicap@campus-numerique-nevers.com

Pré-requis

Le/la candidat/e doit justifier d'un diplôme de niveau 6 (équivalent BAC+3, de préférence marketing, communication, multimédia ou informatique) validé, ou en cours de validation. Tous les autres profils seront examinés sur dossier de candidature.

Rythme d'alternance et coûts

L'école et l'entreprise doivent valider les missions avant toute signature de contrat.

Formation de 1130 heures en 2 ans.

*Rythme en formation initiale :

Stage optionnel de 17 semaines minimum par année. Les frais de scolarité s'élèvent à 5100€ par année, soit 10 200€ pour toute la formation. Ce montant peut être pris en charge, totalement ou partiellement, par le CPF ou le CROUS pour les boursiers.

Rythme en formation alternée :

2 semaines en entreprise et 2 semaines en cours.

Financée dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, cette formation est gratuite pour l'alternant/e. d'alternant.

Lieu de la formation

Digisup

74, rue Faidherbe 58000 NEVERS



Accessibilité handicap et mobilité

Contenu de la formation

PROGRAMME ANNEE 1

- Manager entrepreneurial
- Conception UX Design
- Conduite de projet agile
- Intelligence économique
- Stratégie de communication

PROGRAMME ANNEE 2

- Management entrepreneurial
- Conception UX Design
- Intelligence économique
- Stratégie de communication
- Conduite de projet agile

Compétences visées

- Elaborer un projet d'entrepreneuriat numérique.
- Elaborer un cahier des charges fonctionnel et les spécifications techniques.
- Concevoir un projet numérique.
- Elaborer la stratégie marketing et la communication.
- Réaliser des études et rapports d'intelligence économique et stratégique.

Moyens techniques et méthodes pédagogiques

Travaux pratiques

Apport théoriques

Enseignement 100% en présentiel

Salles de cours équipées de vidéo projecteurs

Tableaux blanc ou interactifs

Salles informatiques

Logiciels (adobe, office 365, etc...)

Profil du/des formateurs

La formation est assurée principalement par des professionnels des domaines enseignés afin de répondre aux attentes du métier : développeur web, graphiste, consultant en marketing digital, UX designer, juriste, CEO d'agence de communication ...

Modalités d'évaluation

- Contrôle continu en cours de formation
- Production d'un dossier professionnel, soutenances intermédiaires et finale
- Évaluation du tuteur en entreprise
- Production d'un mémoire et soutenance devant un jury

Les poursuites d'études

Le diplôme donne accès à tous les titres supérieurs de Niveau 8 sous réserve des conditions d'admission des établissements.