

BACHELOR MARKETING DIGITAL

CHEF DE PROJET WEB ET STRATEGIE DIGITALE

Objectifs de la formation

Le/la Chef/fe de projet web et stratégie digitale est force de proposition sur des sujets liés à la création et l'animation des sites et applications web, à la présence sur les réseaux sociaux, au content marketing, au référencement naturel et payant, à la mise en place d'outils et plateformes collaboratives afin d'améliorer la présence digitale, la productivité et le chiffre d'affaires de l'entreprise.

Candidature

Les candidatures s'enregistrent en dehors de la plateforme parcoursup et s'effectuent sur le site internet www.digisup.com. Les modalités d'admission sont :

- étude du dossier de candidature
- entretien de motivation et tests de positionnement (français et informatique).

La formation peut accepter les personnes en situation de handicap. Plus de précisions, contactez le référent handicap : handicap@campus-numerique-nevers.com

Pré-requis

Le/la candidat/e doit justifier d'un diplôme de niveau 5 (équivalent BAC+2, de préférence marketing, vente, communication, design, arts graphiques, multimédia ou informatique) validé, ou en cours de validation. Tous les autres profils seront examinés sur dossier de candidature.

Rythme d'alternance et coûts

L'école et l'entreprise doivent valider les missions avant toute signature de contrat.

Formation de 560 heures en 1 an.

*Rythme en formation initiale :

Stage de 14 semaines minimum. Les frais de scolarité s'élèvent à 4800€. Ce montant peut être pris en charge, totalement ou partiellement, par le CPF ou le CROUS pour les boursiers.

Rythme en formation alternée :

2 semaines en entreprise et 2 semaines en cours.

Financée dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, cette formation est gratuite pour l'alternant/e. d'alternant.

Lieu de la formation

DIGISUP

74, rue Faidherbe 58000 NEVERS



Accessibilité handicap et mobilité

Contenu de la formation

- Développement web
- Management de projet
- Web design
- Webmarketing et stratégie digitale

Compétences visées

- Définir et mettre en œuvre une stratégie marketing digital (réseaux sociaux).
- Elaborer la stratégie de référencement naturel et payant.
- Elaborer une stratégie e-business d'inbound marketing en répondant aux attentes de l'entreprise ou du client.

Moyens techniques et méthodes pédagogiques

- Travaux pratiques
- Apport théoriques
- Enseignement 100% en présentiel
- Salles de cours équipées de vidéo projecteurs
- Tableaux blanc ou interactifs
- Salles informatiques
- Logiciels (adobe, office 365, etc...)

Profil du/des formateurs

La formation est assurée principalement par des professionnels des domaines enseignés afin de répondre aux attentes du métier : développeur web, graphiste, consultant en marketing digital, UX designer, juriste, CEO d'agence de communication ...

Modalités d'évaluation

- Evaluations dans chacune des matières
- 1 dossier technique
- 1 mémoire et 1 soutenance orale

Les poursuites d'études

Le diplôme donne accès au M2 Informatique et Marketing Digital, et aussi à toutes les formations de Niveau 7 [Bac+5] sous réserve des conditions d'admission des établissements.